



İRAN TÜRKİYE'DEN YÖNETİCİ İSTİYOR

36 yıldır uygulanan ambargonun kalkmasıyla dış dünyaya açılan İran, pastadan pay almak için ve yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen pek çok ülkenin radarına girdi. İran'da tekstil, turizm, otomotiv, AVİM işletmeciliği alanlarında Türk yatırımcılara ve profesyonellere fırsatlar doğacak.

Burcu ÖZÇELİK SÖZER
özcelik@huyruyet.com.tr

İran'ın P5+1 ülkeleri (Çin, Fransa, Almanya, Rusya, İngiltere ve ABD) ile sürdürüldüğü nükleer müzakerelerin olumlu sonuçlanmasıyla İran'ın 36 yıldır uygulanan ambargo ortadan kalktı. Ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere pek çok ülke, bu dünyaya yeni açılan pazardan pay alabilmek için gözlerini İran'a dikti.

limanları işletmeciliği, hastane işletmeciliği, otel işletmeciliği, bankacılık konularında uluslararası deneyimli Türk profesyonellere oldukça iş çıkacak. İran batya yönelik çalışmak istediğinden dolayı, özellikle 80'lerden sonra tamamen ihracata yönelik sanayileşme uygulayan Türkiye'nin deneyimleri burada anlamlı olacaktır. Onun için insan kaynakları piyasasına ciddi bir hareketlenme gelecektir.

Ayrıca daha çok yönetici kademesinde gidilebilir olacağı ama Türk mali müşavirlerle ve hukuk şirketleriyle de orada çok ihtiyaç olacağı söylenebilir.



EĞER ERKEN DAVRANMAZSAK RAKİBİMİZ OLUR

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD), İran'daki bu dönüşümün erken hazırlanan kurumların biri oldu. 1-4 Eylül arasında Tahran ticaret turunu organize ettirilecek 32 markadan 50 kadar temsilci İran'a giderek bu ülkedeki fırsatları inceleyecek. Bugün İran'da 20 markanın 135 satış noktası bulunduğunu söyleyen BMD Başkanı Sami Karıyö, "Eylül'de yaptığımız Tahran ziyareti sonrasında değerlendirilmeye göre, pazara 20 yeni Türk markasının gireceğini öngörüyoruz. Bu markaların önümüzdeki 3 yılda 500 mağaza açılmaları bekliyoruz. Zaten pazarda var olan markalarımızın da açacağı yeni mağazaları İran'da 3 yılda toplam 1500 kadar satış noktasına ulaştırmayı mümkün olabilecektir. Bu ise markalı ihracatımızın bu süreçte 5 milyar doları yakalamasına anlamına geliyor. Türk markaları olarak İran pazarına ne kadar erken girecek o kadar avantajlı olacağız. İran'ın güçlü biçimde yerleşmediğimiz takdirde İran gelecekte perakende, sanayi, turizm ve hatta askeri alanda Türkiye'ye rakip olacaktır" diyor.

İRAN'A 20 YÖNETİCİ GÖNDERDİ

Orta ve üst düzey yönetici araştırma şirketi Data Expert'in Yönetici Ortaklığı Yaşın Altunkaya, yaklaşık 7 yıldır İran ile çalıştıklarını, bugüne kadar İran ve İran'da iş yapan Avrupalı firmalara Türkiye'den 20'den fazla üst düzey yönetici gönderdiklerini söylüyor. 3 milyar dolarlık bir holdinge Türk CEO verdiklerini, bunun yanı sıra İran'a otomotiv grup başkanı, pazarlama direktörü, tedarik zinciri direktörü, fabrika genel müdürü, teknik müdür, perakende grubu başkan yardımcısı, genel müdür, bölge müdürü, satış direktörü gönderdiklerini söylüyor. Gelen taleplerden dolayı İran'a şube açmayı düşündüklerini söyleyen Altunkaya, İran'da patlama yaratacak sektörleri şöyle sıralıyor:

İRAN'IN NUFUSU 78 MİLYON

Perakendeye patlama olacak. Organizasyon perakende yok, bakkal mantığıyla işliyor herşey, bununla beraber AVİM'ler artacak.

NÜFUSU YÜZDE 60'İ 30 YAŞ ALTI

İnsaat çok büyüyecek. Tahran'da çok ciddi yatırımlar var. İran'ın kapalı devre bankacılık sistemi olduğu için dünyaya adapte olması adına dünyaca kabul görmüş bankacılık sisteminin yerleşmesi gerekiyor, dolayısıyla burada da çok ciddi talep olacak.

İRAN'IN EKONOMİSİ 500 MİLYAR DOLAR

Bir ilçe yıl içinde olmayan beklenen Türkiye İran ticaret hacmi 30 milyar dolar

DENEYİMLERİMİZ ANILAMLI OLACAK

Doğ Ekonomik İşletmeler Kurulu (DEİK) Türkiye İran İş Konseyi Başkanı Bilgin Aygül, ambargonun kalkmasıyla İran'ın ilk önce sanayisini geliştireceğini söylüyor: "Çünkü ambargo için sebebiyle dünya standartlarında olmayan, kalitesi ve fiyatı çok uygun olmayan ürünler ürettiği piyasada. Şimdi tabii yeni yatırımcılarla, yeni aktörlerle bir rekabet oluşacak piyasada. Dolayısıyla Türkiye'den özellikle tekstil, AVİM işletmeciliği, havallımanlar, deniz

İRAN'IN NUFUSU 78 MİLYON

tüm otomotiv parkuru değişecek. Perakendeye patlama olacak. Organizasyon perakende yok, bakkal mantığıyla işliyor herşey, bununla beraber AVİM'ler artacak.

NÜFUSU YÜZDE 60'İ 30 YAŞ ALTI

İnsaat çok büyüyecek. Tahran'da çok ciddi yatırımlar var. İran'ın kapalı devre bankacılık sistemi olduğu için dünyaya adapte olması adına dünyaca kabul görmüş bankacılık sisteminin yerleşmesi gerekiyor, dolayısıyla burada da çok ciddi talep olacak.

İRAN'IN EKONOMİSİ 500 MİLYAR DOLAR

Bir ilçe yıl içinde olmayan beklenen Türkiye İran ticaret hacmi 30 milyar dolar

Türk çalışanın yazdığı kitap 4 dile çevrildi

TÜTÜN şirketi BAT Türkiye'de ticari pazarlama temsilcisi olan Eyüp Dönertaş'ın 'yaptığımız işi seven' ana temasıyla kaleme aldığı kitabın BAT tarafından birçok dile çevrilecek girişkin farklı ülkelerdeki çalışanlarının oryantasyon ve gelişimi için kullanılmaya başlandı. İş hayatına yeni başlayan çalışanlara tavsiyeler veren ve çalışanların kendilerini nasıl daha fazla geliştirebileceklerine dair bilgiler içeren kitap, şu anda Endonezya, Cezayir, İngiltere ve İspanyolca versiyonlarıyla yayımlanıyor.



Yazdığı kitap hakkında bilgi veren Dönertaş, "Kitabım ile hem iş dünyasına yeni atılan gençlere deneyimlerimi aktarmak hem de halihazırda şirketimizde çalışan arkadaşlarımızın kendilerini daha fazla geliştirmelerini sağlamak için tavsiyeler vermek istidim. İş hayatında mücadele edilmek, yaptığımız işletni size uygulunğuna bakmak, yeniliklere ve değişikliklere açık olmak, takım çalışmasına ve ruhuna önem vermek gibi benim yaptığım işe başarılı olmamı sağlayan yatırımlar tüm BAT çalışanları ile paylaşılacak ve faydalanmasını sağlamak istediğim" dedi.

Yönetici asistanları toplandı

TÜRKİYE'deki yönetici asistanlarının "Birbirimize Bağlanıyoruz" mottoyu ile İstanbul Bostancı Dedeman Otel'de gerçekleştirildiği buluşma, birçok önemli şirketten üye yakın yönetici asistanları bir araya getirdi. Avrupa Yönetici Asistanları Birliği (EUMA) Türkiye'nin kurulmasına yönelik ilk adımı oluşturan buluşmanın açılışında, yönetici asistanlarının şirket organizasyonunda ne denli kritik bir pozisyon olduklarını vurgu yapan EUMA Türkiye temsilcileri Filiz Yurttaşer ve Meneke Ahab, "Yönetici asistanı, yöneticinin ve şirketinin çözüm ortağıdır" dediler. Yönetici asistanlarının, insan kaynakları, finans, pazarlama, satış, coaching, kriz yönetimi, müşteri hizmetleri ve kurumsal iletişim gibi her alanda bilgi ve yetkinlik sahibi olduklarını, bu özellikleriyle adeta bir 'Ben A.S.' gibi çalışan birer kişiler mühendisi niteliği taşıdıklarını anlatan EUMA Türkiye temsilcileri, "Şirketlerde herkes bir iş bilir, yönetici asistanı ise her iş" şeklinde konuştular.



YENİ NESİL İŞLERDE FIRSAT VAR

GENEL Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD) Başkanı Serkan Çetin, İran'da modernleşen, teknolojik, dinamik, genç, işsiz, makine, otomotiv, inşaat malzemeleri sanayi, inşaat ve müteahhütlik gibi gelişmekte olan sektörlerin yanı sıra Türkiye'nin genç girişimcileri için de İran'da yeni nesil işlerde ciddi fırsatlar doğacağını söylüyor. "Bilgin, yazılım, dijital işler gibi teknoloji tabanlı işlere önem veriliyor. İşletme, işletme, girişimcilik, girişimci ve sağlık hizmetleri gibi alanlarda işler ve ortaklıklar olabileceği düşünülüyor. Ancak bu ortaklıkların hayata geçirilebilmesi için, uluslararası kalitede insan kaynağına ihtiyaç var. İran'ın bu alanda yeterli insan kaynağına sahip olmadığını düşünüyorum" dedi.

Hürriyet İK
Yayın Sahibi
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Vuslat DOĞAN SABANCI

Genel Yayın Yönetmeni İca Kurulu Başkanı
Sedat ERGİN Ahmet ÖZER

Yayın Yönetmeni Sefer LEVENT
Yayın Danışmanı Noyan DOĞAN
Editör Burcu ÖZÇELİK SÖZER
Bütünleştirici Nuran ÇAKMAKÇI
Görsel Yönetmen Burcu YASAŞ
Sorumlu Müdür İzzet DOĞAN

Reklam Direktörü Zeynep YANDÖĞAN
Finans Direktörü Ediz Hümeyr KÖKÇAYIZCI
Pazarlama Direktörü Gülcan KORKMAZ
Reklam Grup Koordinatörleri Rana FAKS
Güncel Koordinatörleri Ali Murat KÖK
Aslı BAKAN GÖKTEPE
Aykut SAĞIN
Buse İLÇİN
Ebru KAPLANOĞLU
Reklam Operasyon Koordinatörü Ben ULUTAŞ

Reklam Müdürlüğü
30. Yıl Mahallesi Mithatpaşa Cad.
No: 18 Beşiktaş - 34398 İstanbul
BAĞLANTI YERİ: Hürriyet
Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Dışarıya Mektup Gönderilmez
Başvuru Adresimiz: Hürriyet
Tel: 0212 527 5000 / 5009 4150
Faks: 0212 527 5000 / 5009 4150
E-posta: huyruyet@huyruyet.com.tr
www.huyruyet.com.tr



TAC mezunları İK Zirvesi'nde

TARSUS Amerikan Koleji Mezunları Derneği, mezunlarına kariyer hayatında destek olmak amacıyla başlattığı İnsan Kaynakları Buluşmasının ikinciını düzenledi. İstanbul'daki zirveye, Sabancı Holding'in CEO'larından Zeynep Doğan ve CarefourSA Genel Müdürü Mehmet T. Nane ve İnsan Kaynakları Uzmanı Alihan İrmağkesen konuşmacı olarak katıldı. Dernek Başkanı Dr. Ali Cerrahoğlu, açılış konuşmasında, mezunlara iş ve kariyer planlamasında destek vermek için bir 'Kariyer Merkezi' oluşturduklarını anlattı. Mehmet Nane, "Kâr elde etmenin formülünde öncelik, kalite müşterilerinin olmasıdır. Öncelikli olan, mutlu ve motive olmuş çalışanlarımızdır" dedi. Hazım Kantarcı ise "Kendinizi eğitiminizi gördüğünüz dallarla sınırlamayın. Bugün mühendislik sosyal bilimlerden etkileniyor, sosyal bilimlerden sosyal bilimci" diye konuştu.

Onurair
ONUR AIR TAŞIMACILIK A.Ş.
A-320 KAPTAN PİLOT ARIYOR

ARANAN NİTELİKLER:
- Geçerli ATPL Lisansı
- Geçerli Class 1 Sağlık Sertifikası
- A-320 Lisansı
- En az 4500 saat uçuş tecrübesi
- Min. ICAO Level 4

Adayların 0212 468 66 87/6791 numaralı telefonundan veya pilot.recruitment@onurair.com mail adresinden Uçuş İşletme departmanı ile temasa geçmeleri gerekmektedir.